

欧姆龙+陕西工业职业技术学院高等 职业教育质量年度报告（2016）



陕西工业职业技术学院

2015 年 12 月

欧姆龙+陕西工业职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2016）

——好风助力千帆竞 励精图治育人才

陕西工业职业技术学院（以下简称“陕西工院”）紧紧把握住时代赋予的机遇，以其独有的机械行业特色和一流的办学品质而独树一帜，迎来了跨越式发展。在校企合作方面，陕西工院电气学院与欧姆龙公司校企合作为国内高职的发展提供了可借鉴的范例，光明日报、中国教育报、中国青年报、中国工业报、陕西日报、西安电视台、日本东京报等多家媒体对陕西工院与欧姆龙的校企合作进行了全方位报道。

一、 电气学院简介

电气工程学院现有全日制在校学生 2000 余名，开设电气自动化技术、生产过程自动化技术、供用电技术、应用电子技术、通信技术、光伏发电技术及应用等六个专业和楼宇设备与智能化技术及汽车电子专业方向。其中电气自动化专业是国家示范性专业、国家级教改试点专业、省级重点专业、省级优秀教改专业，电气实训基地是陕西省省级实训基地，2012 年被教育部评为国家教育师资培养培训基地。

学院师资力量雄厚，电气自动化专业教学团队被评为陕西省省级教学团队。现有专兼职教师 58 人，正教授 4 人，副教授 17 人，获得高级工以上职业资格 35 人，90%以上的教师具备了“双师”素质。有

32 名教

德国、澳

日本、埃

等地学

执教。近

编教材



师分别赴美国、

大利亚、沙特、

塞俄比亚、香港

习、培训及援外

年来，主编或参

40 余本，公开发

表教科研论文 290 余篇，20 余篇获得各类论文奖，主持或参与省部级、市级课题及各类横向课题 10 余项，主持或参与院级课题 30 余项。

学院教学、实训条件完备，拥有价值约 1400 余万元的各类设施、设备及教学软件。现拥有电工、电子工艺、电机维修、电气控制、供配电等 5 个生产型实训基地和电工电子、电机与电控、供电、检测、PLC、调速系统、自动控制、电子电气仿真、电气智能控制、自动化生产线等 26 个实训室，设备总值超过 1000 万，是陕西“省级”重点实训基地，还是“PLC 设计工程师”职业培训中心，陕西机械工种职业技能鉴定站指定考点及电子工程师认证考点。

积极组织学生参加各类专业技能竞赛，在近两届“全国电子设计大赛”及“全国‘发明杯’设计大赛”中，获得国家级奖项 4 项，省级奖项 20 余项，特别是“全国电子设计大赛”连续两届囊括陕西赛区一、二、三等奖，在陕西省居于领先。同时，配合“双证制”建设，电气工程学院为本专业及其它专业学生提供无线电装接中级工证书、全国电子专业人才认证、维修电工中级工证书、可编程控制器程序设

计师职业培训证书等等职业资格认证的培训或认证服务，还面向社会提供各类相关培训服务。

秉承学院“校厂一体、产教并举、工学结合”的办学宗旨，电气工程学院坚持走校企“共建专业、组建团队、共建基地、共育人才”之路，实现新型互惠双赢的校企合作格局，就业率始终名列学院前茅。长期以来，依托秦川机床、西电集团、西玛电机等著名企业，开发10个以上的校外顶岗及生产实习基地，设立了“欧姆龙”、“鸣士机电”、“众喜水泥”、“安松机械”等企业奖学金，开设了“欧姆龙”、“西电三菱”、“众喜水泥”、“安松机械”等订单班，为国家培养和输送了大批优秀人才，毕业生以其良好的素质、扎实的专业技术基础和娴熟的职业岗位技能赢得了用人单位的欢迎和好评，许多已经成为所在行业、部门的骨干，毕业生遍布全国，不少已担任厂长、经理、总工程师等职务，为我国电气电子行业的发展和振兴做出了贡献。

二、 欧姆龙企业介绍

欧姆龙集团是全球知名的自动化控制及电子设备制造厂商，掌握着世界领先的传感与控制核心技术。公司业务遍及35个国家和地区，拥有36,299名员工，全球销售额达6,195亿日元。产品多达几十万种，涉及工业自动化控制系统、电子元器件、汽车电子、社会系统以及健康医疗设备等广泛领域。



图 1 欧姆龙事业部

三、 与欧姆龙公司合作背景

近年来，电气工程学院以电气自动化国家示范专业建设、国家级教改试点专业、省级重点专业、省级优秀教改专业与重点实训基地建设等重大项目为契机，在多家企业的大力支持和通力合作下，创新以校企合作共建欧姆龙实训中心为平台，积极主动推进校企深度合作，成功探索出“校企联动，八个一流”的合作育人方式，提升了学生职业素养和能力、增强了教师教学能力、提高了实训室管理水平和效益等方面取得了阶段性成果。

陕西工院与欧姆龙公司合作始于 2007 年，2008 年经招聘，该院 74 名同学进入欧姆龙（上海）有限公司工作。2010 年 7 月，欧姆龙精密设备（上海）有限公司总经理陈建龙到该院商谈校企合作事宜；8 月，学院与欧姆龙公司建立战略合作关系，提出了“共育世界一流员工的战略目标”，开展订单培养。9 月 15 日签订了战略合作协议，确定了“共育国际一流员工”的战略目标。两个月后，第一届“欧姆龙订单班”正式开班，标志该院与欧姆龙合作步入正轨。



图 2 校企双方签订联合人才培养协议

校企深度合作，以订单班为纽带，成功探索出“校企联动，八个一流”的合作育人方式，实现了人才培养模式的改革与创新。引进企业最新的产品和技术共建实训基地，明显改善了学生的实习实训条件。引进企业特色文化，丰富学生的产业文化素养。同时，合作中打造了优秀教学团队、优化了人才培养方案、引进了现代企业技术、促进校企文化融合，人才培养水平与学生就业质量不断提升。目前订单培养工作，已进入第四个年头。双方约定和期待的合作目标都已实现，已步入不断拓展内涵、精耕细作、良性循环的发展新阶段。

三、携手共谋发展大计 校企联动共育一流人才

近年来，该院根据不同专业的性质和特点，与各大企业设立了“众喜水泥”、“中联重科”、“宁波雅戈尔”、“索菲特”“陕汽金鼎”等 79 个冠名订单班，培养了 6100 多名优秀人才。在这些订单班里，与世界 500 强企业欧姆龙公司合作组建的订单班可以说是学院历史上校企融合力度最大、合作规格最高、影响最深、效果最好的订单培养典范。

欧姆龙集团公司创立于 1933 年，是全球知名的自动化控制及电子设备制造厂商，掌握着世界领先的传感与控制核心技术。公司业务遍及全球 35 个国家和地区，拥有员工 35000 余名，产品品种达几十万种，涉及工业自动化控制系统、电子元器件、汽车电子、社会系统以及健康医疗设备等广泛领域。说到欧姆龙与陕西工院的缘分，还要追溯到 2006 年，那时候欧姆龙还只是该院的 500 家人合作单位之一，后来，74 名在上海欧姆龙工作的该院毕业生的优秀表现得到了企业的高度评价，2010 年 7 月，欧姆龙精密设备（上海）有限公司总经理陈建龙主动找到陕西工院商谈校企合作事宜。对于陕西工院来说，像欧姆龙这样拥有世界领先技术、先进管理理念、优秀企业文化和合作热情的企业，也正是学校可遇不可求的合作对象，企业优势资源与学校优势专业的强强联合，为学生的职业生涯提供一个更高的起点和更广阔的发展平台。在双方领导的高度重视下，校企双方于当年 9 月 15 日签订了战略合作协议，确定了“共育国际一流员工”的战略目标。两个月后，第一届“欧姆龙订单班”正式开班。



图 3 第一届“欧姆龙订单班”开班仪式

合作之际，正值欧姆龙公司在中国事业的大发展时期，对人才的

迫切需求使得企业更加关注学生的成才成长。欧姆龙公司上下对订单班高度重视，倾注了巨大的热情，他们深入参与了订单培养的全过程；精心筹划，先后安排 110 余位专家、技术人员来校讲学交流；每年捐助 40 万元订单班奖学金，先后捐资 300 多万元共建了陕西工院—欧姆龙工业自动化实训中心，积极安排任课教师赴上海、日本学习进修，开展了多种形式的订单培养经验交流和研讨活动。学校对此次合作育人项目也极为重视，从选拔学生组建订单班、制定专门的人才培养方案、组建校内外教学团队、提升教师实践能力、选派专人进行学生管理、开辟实训场所共建实训基地等方面大力投入，并取得明显成效。据陕西工院就业处处长孙小云介绍，目前，在欧姆龙各公司工作以及在校的订单班学生接近 400 人，有 70 余名毕业生成为公司技术骨干或管理精英，11 人在日本进修将作为公司后备干部，如今该公司又在学校选拔 98 名 2013 届的学生开展订单培养，陕西工院已经成为欧姆龙公司在国内最大的一线人才培育基地。



图 4 陕西工院-欧姆龙订单班奖学金捐赠及发放仪式



图 5 陕西工院-欧姆龙自动化实训中心落成典礼

“订单班最大的特点就是培养了我们的一种意识，TPM 课程教会我们机器不光是用来操作使用的，还要有维护和保养意识。从企业长驻学校的班主任沈长庚身上，我还学会了反省自己，以前出了问题我总是找别人的原因，现在更多的是反省自己”。陕西工业职业技术学院（以下简称陕西工院）2012 届毕业生张科回顾在欧姆龙公司订单班学习的收获时如此说。

“加入订单班前，我对自己的未来很迷茫，学习的目的性不强，加入后就像换了一个人似的，因为有了目标，学习的积极性可高了。”曲红星同学认真地总结了订单班的学习体会。

谈到订单班的生活，张少武同学脱口而出的就是“充实”、“快乐”四个字。他说，“订单班的课程安排紧密，小组讨论、团队协作、企业专家精心授课和各种各样的文体活动，使我们学会了合作、敬业、沟通，增进了友谊，不管是学习还是生活上都是充实、快乐的”。

“学院与欧姆龙公司的深度合作，探索形成了一个职业技术教育人才培养的新模式。通过欧姆龙订单培养激发了学生的潜能，这一实

践具有深刻的借鉴意义和推广价值。今后，该院将在其他专业领域继续推进这一发展模式，促进教育教学质量不断提升，培育出更多特色鲜明、企业欢迎、家长满意的高素质人才，服务经济社会发展建设”。陕西工院党委书记崔岩在总结欧姆龙订单培养工作时，感慨地说。

作为国家百所示范高职学院的陕西工院，在示范建设过程中如何培养适应社会企业需要的高素质技能人才？他们再次将目光瞄准了校企合作，将着力点放在了探索订单培养的人才培养模式上。

四、探索科学举措 校企共育出特色

通过三年的紧密合作、频繁交流和深入探讨，双方探索并实现了“校企联动，八个一流”的合作育人方式，圆满实现了“培育世界一流员工、提升学生综合素质、实现校企文化融合、打造学生就业品牌”的目标。

联手策划一流合作方案。依据企业岗位需求，按照产业升级对一流员工培养的要求，在校内建立人才培养基地、全套引入技术培训包、整体引进产业文化教育、人员互动、设立企业冠名奖学金等五个方面入手，签订校企战略合作协议，开展合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的“四合作”育人。

1) 成立校企合作组织机构，保证校企合作有效运行

学院成立了由院领导及各部门主要负责人组成的“校企合作领导小组”和“校企合作工作小组”，分析、研究校企合作的模式、方法，找准办学定位，明确办学方向，全面指导协调我校校企合作顶层设计。

一方面，企业由高层领导欧姆龙（中国）有限公司副总经理陈建

龙先生作为牵头人，负责校企高层交流，确定顶层设计；欧姆龙（中国）有限公司企划部负责订单班的日常事物，基层负责培养方案的细化和执行，保障订单培养落实。

另一方面，陕西工业职业技术学院原党委书记邓志辉作为学院负责欧姆龙订单培养的负责人，电气工程学院以卢庆林院长作为项目组的组员，电气工程学院教学办公室、工程技术实训中心、学生工作办公室及其他相关院系及部门积极配合，形成三级保障机构，保障订单班日常教学及各种培养活动畅通顺利进行。

2) 通过全套引入技术培训包，丰富人才培养方案

结合调研分析，校企双方不断丰富人才培养方案，先后引入《欧姆龙 PLC 开发》、《欧姆龙培训手册》等软件包，涵盖包括：变频器、传感器、触摸屏等 22 个方面的知识，让学生全面、系统的了解企业软件及产品知识，对学生进行多方位的培养。

欧姆龙订单班的培养目标是为欧姆龙企业培养管理层面的高级应用型人才，面对清晰的培养目标，欧姆龙公司结合企业培训方案，选派各公司培训部门专家赴学校对学生进行培训，提供软件及培训资料，将学生严格按照员工的培训标准进行培训，培训结束进行考核，保障培训质量及培训效果，结合校企双方的培养，丰富学生的培训内容，让培训方案更贴近就业岗位标准。

联合制定一流培养计划。按照培养国际一流员工的总要求，重新制定了人才培养目标；按照现代企业员工现场工作要求，结合企业产品技术特点和专业人才培养要求，形成全新的订单培养计划。

经历三年的实践与探索，结合企业调研和岗位需求，拓展培训计划。并按照计划重新设定课程，校企联合开发了《品质管理》、《生产过程改善》、《全员设备管理 TPM》、《企业理念及 OMRON 产品知识》、《TWI 班组长管理》、《计算机应用能力》、《PLC 技术》等 12 门订单课程，有效实施，保障了一流培养方案的贯彻执行。

共同打造一流的教学团队。在教师团队建设上，学校下足了功夫。一方面选派本院优秀教师赴日本学习深造、到企业进行实地考察；另一方面聘请了共计 110 余名企业管理专家、技术骨干等具有丰富实践经验的企业一线专业人员来校授课，主讲专业核心技术课程，指导专业核心技能训练项目。

在三年来，企业专家累计 110 余名专家来该院授课。其中来自日本总部高野、荒井、上田、北岛、尾副、仓桥、山崎、楠居等 10 余名高级专家级；欧姆龙在华各企业专家曾庆球、杨杰、唐春玉、韩阳升、邓家飞、何丽、张正刚、梁杰等 40 余名授课专家参与订单授课。



图 6 欧姆龙公司杨杰工程师为订单班学生授课

协同实施一流双向、多级学生管理。依据企业要求，订单培养设置三个阶段，即一、二阶段培养专业能力、第三阶段运行培养计划，

实现原培养计划和订单培养计划的合理衔接。融入职业素质培养，实施企业化授课方式。按照国际员工素质要求，校企合作组成教学团队，采用一体化方式，指导学员按“小组计划—共同讨论—团队工作—成果发布”的企业化工作路径实施教学。

协同实施一流双向管理。通过校企高层监控、专项办事员负责、双班主任、授课教师及班组长实施的五级管理机制，保障各项制度落实到位。

1) 校企积极推行“双班主任制”和“企业文化进校园双向互动”。在学生管理上打破常规，实行双班主任机制：一方面，学院选派经验丰富、表现优秀的教师担任订单班日常管理工作；另一方面，企业派遣高级管理干部常驻学校对学生进行管理，用世界一流企业管理理念渗透到每个学生。其次，班级管理实行分层管理，以 10 人为单位建立小组，各小组建立组长负责制，定期进行小组评议，对表现优秀的小组给与奖励。

2) 建立多层次管理机制。结合高职学生教育的特点，该院欧姆龙订单班实行高层、班主任及学生干部多级管理，实现管理的系统化，精细化，保障学生在订单班养成严格遵守纪律的良好习惯，同时提高文化修养和人文素质。

3) 落实素质教育与全面发展的理念。结合高职订单学生管理特点，职业活动为导向组织教育教学工作，不限于课堂、书本，既使学生学习生产过程知识与技术理论知识以发展学生智力，又使获得生产技能训练以增强学生的操作技能，并有效地将两者融合起来。尤其是

将素质教育贯彻于教育教学的全过程中，注重人文教育与技术教育的整合，培养学生“学会生存、学会认知、学会做事、学会共处”，全面提高学生的综合素质，注重核心能力的培养。

4) 专兼结合的学生管理梯队。在双向管理的同时，学校领导参与学生管理，形成校内学生管理梯队，全方位，多层次的培育订单人才，保障订单学生管理工作细致入微，让订单管理工作层层保障，贯彻执行。

5) 挖掘学生干部潜能，形成良好的学风。通过调动班干部的积极性，让班级干部投身到日常管理中，让管理工作落实到订单班的各项活动中，形成一套完整的管理机制。



图7 学生实行“双向”管理

共建共享一流实训基地。经过两年的筹备与建设，2012年5月18日陕西工院-欧姆龙工业自动化实训中心落成，该实训室是由该院与欧姆龙集团双方合作共建，集教学、培训、职业认证、科研开发、技术服务及新产品新技术展示为一体，是目前国内高校最大、技术最先进、水平最高的工业自动化实训中心。从2011级学生开始，增设欧姆龙变频器知识学习和培训，充分发挥“欧姆龙工业自动化实训中心”的实训效能；承担校内外各种相关技术培训及职工技能大赛；承

担 2012 年陕西省组织的职工技能大赛及 2013 年陕西省职业院校技能大赛“LTE 组网与维护”项目。可以满足不同程度的学生、企业员工、专业技术人员的相关培训工作及先进自动化系统的科研与开发工作。



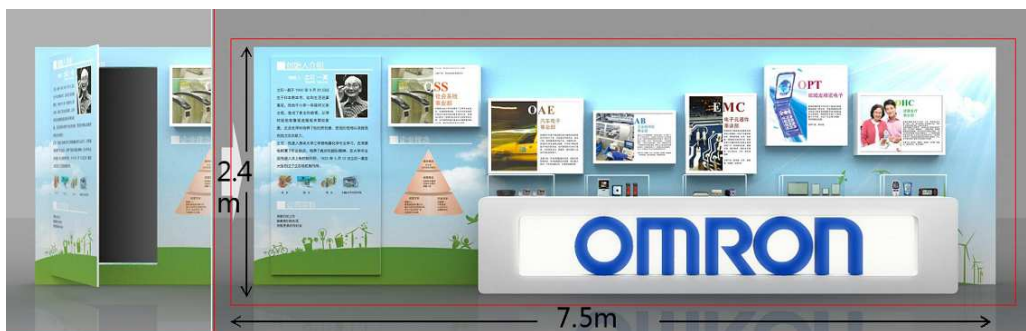
图 8 陕西工院—欧姆龙工业自动化实训中心

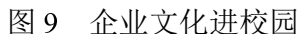
营造一流企业文化氛围。该院与欧姆龙公司在订单培养的过程中，坚持校企文化的融合，帮助学生了解、熟悉企业文化，积淀产业文化的素养，培养与岗位相适应的职业道德、职业素养，尽快实现由学生到职业人的顺利过渡。在技能训练、课堂教学等环节，多措并举、潜移默化，实现文化的熏陶与浸润。

通过企业专家精彩的演讲和职场分析，让学生清晰看到步入企业后需要的各种文化及精神。尤其是欧姆龙（中国）公司总裁后藤龙之介、陈建龙、欧姆龙（中国）有限公司高级顾问沈长庚为师生作《欧姆龙事业现状与企业理念》、《拿什么去工作》、《对优秀人才的期望》、《当代大学生的理想、梦想和幻想》□□简析从学生娃到职业人的华丽

转身》等数场专题讲座，帮助学生积淀企业文化的素养、接纳企业的精神内涵，从思想深处培育学生的企业认同感、增进服务企业发展的信心、激发学生创业发展的主观能动性。

团队活动蕴藏文化关怀。订单班开设两年来，校企双方已经连续举办了两次“欧姆龙”订单班忘年会（新年联谊会），使学员感受了企业人文关怀，增强了学生的企业归属感，加深了学生对企业文化的认同。学校和企业还为订单班举行隆重的开班仪式、毕业典礼，表达对订单班的重视和鼓励。发放企业奖助学金，引导学生感恩企业、感恩学校、感恩社会。欧姆龙企业高级顾问、特派订单班班主任沈长庚，把企业管理理念运用于班级管理和学生的自我管理，把尊重劳动、遵纪守法、诚信守时、团队合作及忠诚意识、服务理念、敬业精神传递给学生们。2011 届毕业的张宁菲同学说，“公司和学校每个月都举办宣讲会、联谊会、体育比赛、知识竞赛等活动，我们就是个大家庭，在这样的环境里学习、工作我们是充实快乐的。”





254 名订单培养的毕业生，他们扎实的技能，良好的综合素质，突出的业绩赢得了欧姆龙公司的一致好评。欧姆龙（中国）公司董事长土居公司先生对 2011 届毕业生的素质和能力给予了很高的评价，各分公司用人单位也普遍反映陕西工院欧姆龙班的毕业生忠诚度高、跳槽率低，专业技能突出，综合素质好。在欧姆龙学生品牌的辐射、驱动中，440 名在校生与欧姆龙签订就业意向。这一成功的订单培养范例，中国教育报、中国青年报、陕西日报、西安电视台、日本京都

报、腾讯网等媒体多次进行了宣传报道。

五、建立健全保障体系 订单培养稳步推进

通过落实相应的组织和人员，明确工作职责，完善各个系统间反馈、决策、执行的运行机制。在领导决策系统方面，主要是确定人才培养质量保障体系中领导决策系统的组织形式，完善高效运行的人才培养质量领导决策管理体制，建立人才培养质量的领导决策运行机制等工作；在监测与诊断系统方面，要建立网络监控与诊断系统，实现信息化管理，提高管理的效率；在信息管理系统的建设上，要完成人才培养方案设计的质量信息管理系统。

校企高层的高度重视是订单培养工作落到实处的保障之一，经研究分析，多数高校的订单式培养流于形式，订单企业不介入或很少介入人才培养过程，并且存在校企双方一头热的问题；企业单方面重视，学院因为招生情况比较理想，无闲顾及，学校是校企合作的核心，一旦学校积极性不高，势必无法正常合作；要么学校重视，企业因为生产或经济原因，以及对人才培养的不够重视，导致企业无心投入人力财力参与到订单培养工作中。

企业参与订单培养的整个环节是校企合作不可缺少的部分，也是体现校企合作是否深入进行的依据，要培养适应企业发展的人才，仅凭学校教育是无法实现的，由于教师缺乏实践经验和学校教育滞后企业需求的问题，必须由企业专家参与到订单培养工作中去学习。为了学校教育更切合企业实际需要和提高订单培养教师的教学实践经验，学校务必着眼提高师资水平，积极选派教师和管理人员到企业中去学

习，学习企业先进的管理经验和实战技术，弥补学校教育的不足。

管理水平是衡量企业是否在该行业处于领先地位的重要标志，应该有高素质的管理团队，因此在订单培养管理人员的选择上一定要慎重；一方面，选择具有责任心强、高学历和高素质的学院优秀管理人员参与管理，作为学校教育的保障；另一方面，企业管理人员的选择也要遵循阅历丰富，企业经验丰富和就有良好沟通能力的高层管理人员，同时有利于协调校企双方的各项事务。当然具备校企高素质的管理人员参与管理，为订单培养提供重要保障和基本条件。

为实现企业需求与学生培养的无缝对接，订单学生管理应实行双班主任机制：一方面，学院选派管理经验丰富、表现优秀的教师担任订单班日常管理工作；另一方面，企业派遣高级管理干部常驻学校对学生进行全方位管理，缩减学生进入岗位从学生到职工的时间，及时将企业的管理理念渗透到每个学生。

真正检验订单工作成绩的是企业实践，学生在企业的表现，企业对学生的评价，以及学生对订单培养的评价是衡量订单培养的标尺。当然这些衡量指标只能通过深入到企业调研，因此要改进订单管理，促进校企合作订单培养更上一台阶，必须将调研工作落到实处。

要将校企合作作为一种范式，制度和规范是校企合作落实的保障，必须依据制度来做好合作中的每一个环节，就像企业的生产线一样，每一个环节必须有严格的程序和操作规范，整个流水线才能顺利生产，有了制度和规范支撑，才能进一步深入推广和延续校企合作，一旦合作中的某些机构和人员变迁，校企合作将很难持续进行。

校企合作要不断的交流，必须用资金作为保障，例如：培养方案的制定、师资的培训、贫困学生的培养、资料印刷，招待、用车、宣传等都将产生费用，校企双方必须提供必要的资金并作为制度来延续，保障校企合作的深入，长期进行。

随着校企合作的不断深入和扩大，校企合作必将涉及的部门不断扩大，例如；宣传部门、教学部门、财务部门、后勤保障等部门必将作为有力的保障；因此，在合作中必须处理好每个部门的关系，加强协调，力争得到更多部门的关注和支持，才能保障校企合作订单培养工作在和谐，稳定的环境中有序进行。

六、校企互利共赢 助推学生成长成才

三年的密切、深入合作，以订单班为纽带，学院成功的探索出了“校企联动，八个一流”的合作育人方式，实现了人才培养模式的改革与创新。引进企业最新的产品和技术共建实训基地，明显改善了学生的实习实训条件。引进企业特色文化，丰富学生的产业文化素养。同时，合作中打造了优秀教学团队、优化了人才培养方案、引进了现代企业技术、促进了校企文化融合，人才培养水平与学生就业质量不断提升。对企业而言，一是在学生心中树立了企业形象，扩大了企业的影响，增强了学生对企业的归属感和凝聚力；二是企业的人力资源得到开发和储备，变被动找专业人才为主动按需培养人才；三是企业提前介入教学、培养过程，可以按照企业的实际需要设计教学内容，需要什么就学什么，提高了人才培养的有效性；四是通过有针对性的教学和实习，学生一毕业就能很快适应岗位，大大缩短了从大学毕业

生到企业技术员角色转换时间。

“公司待遇不错，平均每月能拿 3000 元左右。”当大多数同学还在焦头烂额地发简历，惴惴不安地等待用人单位的回应时，陕西工院“欧姆龙订单班”的柴小米同学高兴地说。跟她一起毕业的其他 90 名同学也已经在广州、深圳、大连、苏州等国内一线城市的欧姆龙分公司上岗，迈出他们职业生涯的第一步。在这批订单班同学中 80% 一上岗就是组长，干一年后就能成为班长，从事生产一线的管理工作。对于大多数来自陕西农村的订单班学生来说，一毕业就能去一线城市的大企业工作，是一件很幸运的事情。

“订单式”人才培养模式就业导向明确，企业参与程度深，能极大地调动学校、学生和企业的积极性，提高人才培养的针对性和实用性，实现学校、用人单位与学生的三方“共赢”。校企合作过程中，欧姆龙公司超前的战略视野、独特的教育理念、内涵丰富的企业文化、严谨的工作作风、精益求精的办事风格以及对人才的渴求与重视，引发了学校对人才培养的全方位思考。欧姆龙订单班的成功范例也给职业技术教育带来了些许反思的空间。

欧姆龙（中国）有限公司董事长兼总经理土居先生表示：“欧姆龙深耕中国 20 余载，在工业自动化人才培养方面积累了非常丰富的经验，专注发展工业自动化事业是欧姆龙“超全球化”十年规划的重要战略之一，将加强欧姆龙在工业自动化解方案的发展，因此人才是确保业务拓展、实现战略目标的坚实基础，作为行业领导者之一，欧姆龙有责任也有能力进一步与中国高校深化合作，共同培养适应制造

业发展需要的技能人才”。对于欧姆龙对本地工业自动化人才的积极扶持，时任陕西省教育厅高教处长袁宁深表赞赏：“感谢欧姆龙捐资建造具备国家示范级水平的实训中心，期望更多外资企业能够效仿欧姆龙，为陕西省制造业人才的可持续发展分享先进的经验与技术支持。”在总结欧姆龙订单培养工作时，该院院长张晓云感慨的说：“学院与欧姆龙公司的深度合作，探索形成了一个职业技术教育人才培养的新模式。通过欧姆龙订单培养激发了学生的潜能，这一实践具有深刻的借鉴意义和推广价值。今后，我院将在其他专业领域继续推进这一发展模式，促进教育教学质量不断提升，培育出更多特色鲜明、企业欢迎、家长满意的高素质人才，服务陕西经济社会发展。”该院党委书记崔岩指出：“企业与学校的生命力同样在于人才。通过与欧姆龙的密切合作，对学院的人才培养、课程改革、校园文化等方面带来有益启示，订单班的典型意义也获得了职教界的高度认可。相信以后校企双方的合作将更加紧密，共同努力打造全国职业教育校企合作的典范”。



图 10 陕西省领导、专家 参观欧姆龙实训中心

以服务学生就业为导向，以教育教学质量提升为核心，以促进学

生持续发展为目标，陕西工院校企合作、订单培养的发展路子一定会越走越宽阔。期许更多国际企业一流“准员工”走出校园、走向社会，实现“中国制造”的复兴使命。